

## Organizan:

El Centro de Investigación de Filosofía de la Ciencia y la Tecnología, CIFCYT (Universidad de A Coruña) con el respaldo de la Sociedad de Lógica, Metodología y Filosofía de la Ciencia en España.

## Lugar:

Salón de Actos Concepción Arenal del Campus de Ferrol; Calle Dr. Vázquez Cabrera, s/n; 15403-Ferrol

## Coordina:

Wenceslao J. González, Departamento de Humanidades

## Calendario:

Días 10 y 11 de marzo de 2022

## Comité científico:

W. J. González, Javier Echeverría, Juan Arana, Pascual Martínez Freire y Donald Gillies

## Comité organizador:

W. J. González, María José Arrojo, José F. Martínez Solano, Amanda Guillán, Jéssica Rey y Alba García Bouza.

## Secretaría técnica:

Jéssica Rey

## Información y matrícula:

Facultad de Humanidades y Documentación;  
Calle Dr. Vázquez Cabrera, s/n; 15403-Ferrol  
**E-mail:** [jornadas.filosofia.ciencia@udc.es](mailto:jornadas.filosofia.ciencia@udc.es)  
**Página web:** [cifcyt.udc.es](http://cifcyt.udc.es)  
**Teléfono:** 881 013814 **Fax:** 981-337430

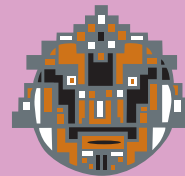
## Plazo de matrícula:

Del 3 al 25 de febrero de 2022.

Los matriculados en estas Jornadas han de facilitar una dirección de correo electrónico, para poder informar de posibles cambios a partir de la evolución de la pandemia.

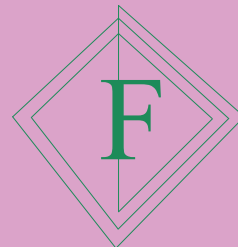
Estas Jornadas se ofrecen dentro del marco del Doctorado interuniversitario de Lógica y Filosofía de la Ciencia. Pero es también un Curso abierto a aquellos universitarios y profesionales interesados en la Filosofía y Metodología actual de la Ciencia. Su orientación reviste especial interés para los participantes en Másteres oficiales, para la formación académica e investigadora.

La matrícula es 40 euros para universitarios y 70 euros para profesionales. Se proporcionará un Diploma de asistencia a los participantes.



**Sociedad de Lógica, Metodología  
y Filosofía de la Ciencia en España**

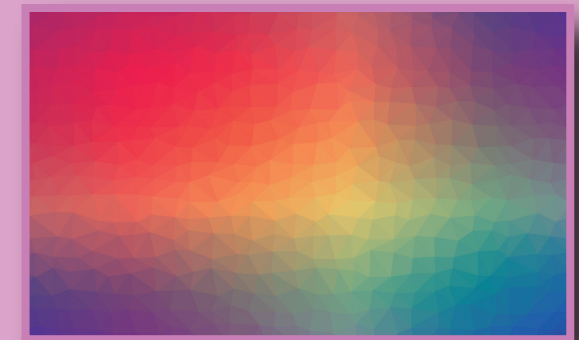
Entidad colaboradora:



**FUNDACIÓN FILOSOFÍA DE LA  
CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA**



# Jornadas sobre LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INTERNET: LENGUAJE Y NUEVAS FORMAS DE PENSAMIENTO



**XXVII JORNADAS DE FILOSOFÍA Y  
METODOLOGÍA ACTUAL DE LA CIENCIA**

**Robert G. Picard** (Universidad de Oxford) es Investigador senior en el *Reuters Institute*. Forma parte del *Information Society Project* en *Yale Law School* y es miembro de la *Royal Society of Arts*. Ha ejercido docencia durante cuatro décadas en diversas Universidades de varios continentes. Así, ha colaborado con la Universidad de Canberra, Australia, el *Institute of Media and Entertainment*, *IESE Business School* en Nueva York, el *Center for Media Management and Economics* de *Tsinghua University* en China y la Universidad de Tampere en Finlandia. Es uno de los principales expertos académicos del mundo en Economía de los medios de comunicación y políticas gubernamentales de comunicación.

Picard es autor de libros como *Media Economics: Concepts and Issues* (1989), *The Newspaper Publishing Industry* (1997, con J. H. Brody) y *The Economics and Financing of Media Companies* (2002). También es editor de *Media Firms: Structures, Operations and Performance* (2002), *Media Product Portfolios: Issues in Managing Multiple Products and Services* (2005), *The Internet and the Mass Media* (2008, con L. Küng y R. Towse), *Media Clusters: Spatial Agglomeration and Content Capabilities* (2011, con Ch. Karlsson), y *Handbook on the Economics of the Media* (2015, con S. Wildman). Ha recibido el premio de honor del *Journal of Media Economics* por su aportación al estudio de la Economía de los medios de comunicación y el premio de la *European Media Management Education Association* por su contribución a la gestión de los medios de comunicación.

**Des Freedman** (Goldsmiths, Universidad de Londres) es Catedrático de *Media and Communications*. También es codirector del Departamento de Medios, Comunicaciones y Estudios Culturales. Es miembro fundador de la Coalición para la Reforma de los Medios de Comunicación y director del proyecto de investigación de Lord Puttnam de 2016 sobre el futuro del servicio público de radiodifusión. Ha colaborado en libro *The Internet and the Mass Media* (2008). Entre sus publicaciones están los libros *The Politics of Media Policy* (2008), *The Contradictions of Media Power* (2014), *Misunderstanding the Internet* (2017, 2ª ed., con James Curran y Natalie Fenton) y *The Media Manifesto* (2020, con Natalie Fenton, Justin Schlosberg y Lina Dencik).

## PROGRAMA

### Jueves, 10 de marzo de 2022

#### Mañana

- 9:00 a 9:30 Entrega de la Documentación.  
 9:40 Inauguración de las Jornadas.  
 10:00 **Robert Picard** (Universidad de Oxford): “Medios de comunicación social, comunidad y efectos: El estado del conocimiento emergente”.  
 12:00 **Des Freedman** (Goldsmiths, Universidad de Londres): “La Revolución Digital y los medios de comunicación: Orígenes y situación actual”.

#### Tarde

- 5:00 **Anders Henten** (Universidad Aalborg, Copenhague), **Amer Abdelkawy** (Mediathand), **Reza Tadayoni** (Universidad Aalborg, Copenhague) “Los nuevos desarrollos de las Tecnologías de red y su influencia en los modelos de negocio y los contenidos de las emisoras tradicionales”.  
 7:00 Mesa redonda: “Perspectivas de futuro de la Web: Creatividad científica, innovación tecnológica y papel de la sociedad”, **Robert Picard**, **Des Freedman** y **Anders Henten**.

### Viernes, 11 de marzo de 2022

#### Mañana

- 10:00 **Robert Picard** (Universidad de Oxford): “La Teoría de la Comunicación en la Era Digital: ¿Puede ofrecer claridad una disciplina escindida?”.  
 12:00 **Carolina Moreno** (Universidad de Valencia): “Desinformación, polarización e hipocognición en los relatos de salud que se difunden por el ecosistema digital”.

#### Tarde

- 5:00 Comunicaciones.  
 7:00 **Jesús Alcolea** (Universidad de Valencia): “De la pantalla global hipermoderna al pensamiento visual”.  
 8:45 Sesión de clausura. Entrega de Diplomas.

**Anders Henten** (Universidad Aalborg, Copenhague) es Catedrático de Comunicación, Medios y Tecnología de la Información. Ha trabajado junto otros colegas sobre temas como “The Impact of the Internet on Media Technology, Platforms and Innovation” (2008), “European Broadband Policy: Regulation vs. Facilitation” (2015), “Economics and Governance of the Wireless Internet” (2015), “Technology based Education: Use of the Cloud Computing in the Higher Education” (2016), “Mobile Communications: On Standards, Classifications and Generations” (2017), “Universal Service in a Digital World: The Demise of Postal Services” (2018), “Blockchain and Transaction Costs” (2018) y “Media Technologies and Policies” (2020).

**Carolina Moreno** (Universidad de Valencia) es Catedrática de Periodismo y miembro del Instituto de Políticas del Bienestar. Ha colaborado con la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Ha realizado estancias de investigación en Universidades como Cornell y Harvard. Dirige el grupo *ScienceFlows*, relacionado con convocatorias europeas (H2020 y Erasmus+). Se ha especializado en temas como Comunicación científica, Métodos y técnicas de investigación social y Percepción social de la Ciencia. Entre sus publicaciones están la edición de *Comunicar los riesgos. Ciencia y Tecnología en la Sociedad de la Información* (2009) y “Estudio exploratorio de los bulos difundidos por WhatsApp en España para prevenir o curar la COVID-19” (2020).

**Jesús Alcolea** (Universidad de Valencia) ha trabajado como Catedrático de Lógica y Filosofía de la Ciencia en la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación, donde ha sido Decano. Investigó en Smith College (Northampton, MA) con Thomas Tymoczko. Entre sus publicaciones figuran “Proof as a Way to Increase Understanding” (1996); “Demostración como comunicación” (1997); “Fallibilism and Realism in Lakatos” (1999); “Vigencia del Pensamiento filosófico-matemático de Imre Lakatos” (2001), “Los conceptos matemáticos en el Mundo 3 de Popper” (2004), “Kitcher’s Naturalistic Epistemology and Methodology of Mathematics” (2011) y “On Mathematical Language: Characteristics, Semiosis and Indispensability” (2021). Ha desarrollado un planteamiento de argumentación visual: “Intertextualidad y argumentación (visual)” (2009) y “Visual Arguments in Film” (2009).